

# ***culture*** **MARKET**



une proposition  
de **CATY LAURENT**  
et **FRANÇOIS CORGIER**

## Note d'intention

Qui n'a jamais rêvé de s'envoyer tout Proust comme on avale un paquet de madeleines sur le canapé ?  
*L'Être et le néant* enfin digéré et assimilé (5kg tout de même) !

Nous proposons d'investir la librairie en la transformant en superette.

Ces deux lieux et ambiances semblent antinomiques : le recueillement attendu d'un côté contre le bruit et l'éclat superficiel de l'autre.

Qu'y a-t-il de littéraire dans un supermarché ?

Le livre est devenu un objet qui doit être rentabilisé, un produit de consommation visant la satisfaction du client.



Mise en situation

Nous remplaçons une partie des livres de la librairie par des boîtes d'alimentation, conserves et emballages cartonnés de toute sorte.

Nous avons établi une liste d'auteurs et d'ouvrages reconnus, classée par ordre alphabétique, mêlant les genres littéraires et les collections.

Il sera joyeux de rencontrer des auteurs très différents placés dans une promiscuité bizarre (cf liste jointe en annexe).

Sur l'étiquette, sont inscrits le nom de l'auteur et le titre de l'ouvrage (cf visuels).



Exemples d'étiquettes



Exemples d'étiquettes

Selon le "poids" (notoriété, qualités littéraires, d'ins d'œil, provocations et goûts personnels) de l'auteur et de son livre, la boîte est plus ou moins grande, d'une denrée plutôt gustative, "bourrative", industrielle, bio . . . et certaines reprenant les slogans de la grande distribution tels "Elu produit de l'année", "Faites du sport", "Pour votre santé, consommez au moins 5 fruits auteurs et légumes par jour"...

Nous nous amusons des contrastes et des similitudes de ces deux industries : l'édition vs la grande distribution alimentaire. Par exemple les prix cassés d'un côté, le prix unique de l'autre, les promos contre les prix littéraires, le cinquant face à une certaine sobriété de couverture ; la lecture solitaire en paquet familial maxi format convivial !

Nous interrogeons aussi le lien entre le commerce et l'art à travers des auteurs renommés, écomant parfois un peu leur prestige.

Il sera ludique pour le lecteur regardeur de trouver ses propres références à travers celles, littéraires et plastiques, que l'on aura placées de façon plus ou moins appuyée.

Cet appel à projet nous a interpellé car il s'agit d'allier littérature et art contemporain dans une expression libre et décalée en un lieu ouvert et dédié à la création artistique.

## Lieux occupés

- **vitrine** : affiches publicitaires et linéaire de boîtes (besoin d'une étagère)
- **accueil** : boîtes promotionnelles, soldes (sur le comptoir de la caisse, besoin d'un présentoir) et linéaire sur une hauteur de 3m
- **espace librairie** : environ 600 conserves et boîtes de consommations courantes et de qualités sont réparties dans les bibliothèques et sur les tables (besoin de 2 bibliothèques) et plusieurs linéaires sur une hauteur de 3m
- **véranda** : telle dans une réserve, deux/trois palettes sont posées, à moitié déballées



Plan proposé

## Temps de réalisation

4 jours sur place :

- 2 jours pour l'achat des conserves et la pose des étiquettes
- 2 jours d'installation dans la librairie avec un espace pour travailler comprenant table, chaises, prises électriques et si possible une imprimante

En amont dans nos ateliers :

- création graphiste des étiquettes et des cartons
- impression des étiquettes pour les conserves
- impression et montage des cartonnages



Mise en situation, la vitrine

## Budget : 1200€

- 600€ de boîtes conserves que nous numéroturons et dont nous garderons les étiquettes en vue de les donner après l'événement, à une association locale d'aide alimentaire.
- 600€ pour les impressions d'étiquettes pour les conserves + les cartonnages

Frais de transport : 100€ Aller retour

Cité blanche Lafarge 07220 Viviers - 25 rue Fontange 13006 Marseille

Hébergement : 2 personnes - 4 nuits

Lundi 1er octobre au vendredi 5 octobre



Mise en situation, la librairie



Mise en situation

une proposition  
de **CATY LAURENT**  
et **FRANÇOIS CORGIER**

## Annexes

- Liste d'ouvrages à titre indicatif
- Dossier artistique de Caty Laurent
- Dossier artistique de François Corgier
- Fiches d'inscription de Caty Laurent et François Corgier

**Caty Laurent**

[www.catylaurent.com](http://www.catylaurent.com)

06 82 68 31 89

[contact@catylaurent.com](mailto:contact@catylaurent.com)

N° SIRET 442 492 153 00014

Code APE 923 A

N° d'ordre de la Maison des Artistes L367395

**François Corgier**

[www.figuresintegrales.com](http://www.figuresintegrales.com)

06 45 56 75 77

[fc@figuresintegrales.com](mailto:fc@figuresintegrales.com)

SIRET

51433889400016

N° d'ordre de la Maison des Artistes C915739

**cb**  
art contemporain  
quartier Lafarge  
07220  
Viviers