

CARRÉ

**UN
PÉRIPLÉ
MÉDITERRANÉEN
TOUR DES
HOTSPOTS**

MONTE-CARLO LAMPE-
DUSA SCHENGEN TRIPOLI
PARIS LESBOS
**UNE ODYSSEE
MODERNE**
SOUS LES AUSPICES
D'HERMÈS PROTECTEUR
DES VOYA-
GEURS

**QU'EN DISENT
LES ORACLES ?**



LE PRIX
DU VOYAGE

Une revisite du fameux carré Hermès. Le dieu des voyageurs est ici placé comme protecteur d'une odyssée moderne. Qu'en disent les oracles ?

L'exposition se présente sous la forme d'une quinzaine de carrés dorés découpés dans des couvertures de survie. Ils mesurent tous 90x90cm, comme les carrés de la marque.

L'imagerie et le logotype, l'enseigne sont gardés et détournés. Les carrés se présentent pliés et emballés dans des sachets transparents munis de leur mode d'emploi. Déployés, ils sont collés, accrochés ... Sur chaque carré est apposé un slogan, de manière souvent centrale. Les villes de référence d'origine de la marque sont des lieux emblématiques actuels et anciens d'immigration en Europe. **TOUR DES HOTSPOTS.** Là intervient Hermès et son cortège de référence mythologique. On a l'évidente référence au carré Hermès. Univers du luxe et acteur central de l'art contemporain*.

Pour reprendre une référence antique, il s'agit d'affronter le colosse. C'est une interrogation sur le recyclage en art, les liens (les lieux) de l'art contemporain avec l'industrie du luxe. Un rappel du rôle iconique du créateur comme marque, dans l'esprit pop art.

Enrichir, donner une... de luxe

On peut évidemment s'interroger sur les capacités d'accueil de l'Europe, autre figure mythologique. Mais pas seulement : le matériau utilisé côté doré, abstraction faite de son usage initial, évoque l'univers du luxe (les ors), première industrie de France et par ailleurs grand pourvoyeur d'art contemporain.

C'est à différents niveaux que j'aborde le personnage.

L'artiste lui-même ne s'en remet-il pas aux dieux, aux muses, invoquant Aphrodite ou Athéna pour lui donner l'inspiration ?

Le réfugié -le désespéré- (sans attache ?) doit faire preuve d'une certaine foi pour traverser la Méditerranée, cœur de 1000 dangers et espoir de toutes les possibilités.

D'un point de vue extérieur, de celui du regardeur -du voyeur- on peut prendre une attitude détachée -d'où le second degré, l'ironie

nécessaire de certains slogans pouvant rappeler le marketing ou la publicité. **les voyageurs**

HERMÈS, TRIPOLI
LE PRIX DU VOYAGE

détail

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

* à mettre en parallèle à la série contrefaçon www.figuresintegrales.com/projets/

Encore une fois, l'industrie de la mode, du luxe est rappelée qui utilise l'ironie de manière paroxysmique.

On peut malicieusement rappeler qu'Hermès est aussi

dieu des voleurs. D'autre part, le médium utilisé est réfléchissant et déformant et peut renvoyer un reflet monstrueux. C'est aussi le cas de la mer saturée de lumière (surface). Bizarrement, le regardeur finit par se voir lui-même, évocation de Narcisse cette fois.

D'un côté l'humain bravant la mort, prenant tous les risques (le réfugié, l'artiste, toute proportion gardée), de l'autre le public (regardeur) jugeant parfois d'une sentence laconique et expéditive une situation complexe.

L'artiste ne veut pas donner de leçon morale, ni même condamner, mais simplement montrer, interroger les contradictions, faire sentir le malaise.

Les dieux eux-mêmes n'ont que faire de la morale.

Une tradition ancienne, condition humaine depuis l'Antiquité que de fuir et rejoindre un continent riche s'il en est.

Qui est en danger ? Qui panique ?

L'acception d'autrui depuis la démocratie athénienne pose problème.

Faire face aux **nouveaux barbares** et les transformer en esclaves, les réduire en soumission.

L'iconographie utilisée par la marque est réutilisée (détournée) : univers équestre, nœuds marins, chaînes, lanières... outils de contention comme objets de soumission, de mise en esclavage (dialectique maître-esclave). **solder le passé hypothéquer l'avenir**

Ressource humaine Destination danger Qualité d'exécution Excellence artisanale french savoir-faire cheap **Une certaine opulence** une

indigence manifeste Entendez-vous comme moi cette musique ?

Carré VIP the square fermoirs, sertissages, boucles **openspace** espaces ouverts dans la balance territoire de

possibilités **EST SUD**

OUEST NORD A

la Hausse à la H Climato-pra-



HERMÈS, TRIPOLI
REGARDE AILLEURS

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90



HERMÈS, PARIS
JE REVIENS DE LOIN
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

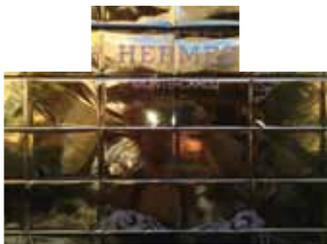
Nous devons préserver les lieux de la création, les lieux **du luxe de la pensée**, les lieux du superficiel, les lieux de

l'**invention** de ce qui n'existe pas encore, les lieux de l'interrogation d'hier, les lieux du questionnement. Ils sont **notre belle propriété**, nos maisons, à tous et à chacun. Les impressionnants bâtiments de la certitude définitive, nous n'en manquons pas, cessons d'en construire. La commémoration elle aussi peut être vivante, le souvenir aussi peut être joyeux ou terrible. Le passé ne doit pas toujours être chuchoté ou marcher à pas feutrés. Nous avons le devoir de faire du bruit. Nous devons conserver au centre de notre monde **le lieu de nos incertitudes**, le lieu de notre fragilité, de nos difficultés **à dire et à entendre**. Nous devons rester hésitants et résister ainsi,

dans l'hésitation aux discours violents ou aimables des péremptaires professionnels, des logiques économistes, les conseillers-payeurs, utilitaires immédiats, les habiles et les malins, nos consensuels seigneurs.

Nous ne pouvons nous contenter de notre bonne ou de notre mauvaise conscience devant la barbarie des autres, **la barbarie nous l'avons en nous**, elle ne demande qu'à nous ravager, qu'à éclater au plus profond de notre esprit et fondre sur l'Autre. Nous devons rester vigilants devant le monde, et rester vigilants devant le monde, c'est être **encore vigilants devant nous-mêmes**. Nous devons surveiller le mal et la haine que nous nourrissons en secret sans le savoir, sans vouloir le savoir, **sans même oser l'imaginer**, la haine souterraine, silencieuse, attendant son heure pour nous dévorer et se servir de nous pour dévorer d'innocents ennemis. Les lieux de l'Art peuvent nous éloigner de la peur et lorsque nous avons moins peur, nous sommes moins mauvais.

Jean-Luc Lagarce pour Théâtre du Granit, Belfort, extrait **Du luxe et de l'impuissance**, 1993



HERMÈS, TRIPOLI
TOUT EST VEROUILLÉ
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, LESBOS
EN QUARANTAINE
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
HAUTE CLÔTURE
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, MONTE-CARLO
RÉFUGIÉ FISCAL
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, LESBOS
TOUR DES HOTSPOTS
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
Y SOMMES-NOUS ?
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, SCHENGEN
DESTINATION DESTIN

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
MER D'ACCUEIL

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, SCHENGEN
PARIS TRIPOLI
ÉTRANGE COMMERCE

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
CARRÉ VIP

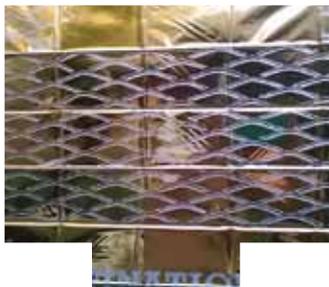
détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, TRIPOLI
RESSOURCE HUMAINE

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, LAMPEDUSA
**UNE QUESTION
DE DEGRÉ**

détail
posca/couverture de survie
dimensions 90x90



PROPOSITION PRÉSENTÉE

PAR

François Corgier, atelier graphique

FIGURES INTÉGRALES

www.figuresintegrales.com

françois corgier

06 45 56 75 77

fc@figuresintegrales.com

couverture

HERMÈS, PARIS
SAFE SPACE

détail

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

visuels et documentation sur

www.figuresintegrales.com/projets.html

HERMÈS, PARIS
FRATERNITÉ

détail

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

**AUTRES
CARRÉS**
liste non
exhaustive

HERMÈS, PARIS
UN PEU DE TENUE !

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
OPENSACE

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
**TERRITOIRE
DE POSSIBILITÉS**

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
ESPACES OUVERTS

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
600€

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
THE SQUARE

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
120 000%

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
TOUT CE DÉBALLAGE

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
DANS LA BALANCE

posca/couverture de survie
dimensions 90x90

HERMÈS, PARIS
**RÉSIDENT
MONÉGASQUE**

posca/couverture de survie
dimensions 90x90



UN
PÉRIPL
MEDITERRANEEN
TOUR DES
HOTSPOTS

MONTE-CARLO LAMPE-
DUSA SCHENGEN TRIPOLI
PARIS LESBOS
UNE ODYSSEE
LES AUSPICES

PROFESSTHEIT
LOT: M1241201
2018-09-13
EXP: 2022-09

CARRÉ

103 JAR003703810001001
NOM: 50163
Blaich & Käfer
St. Gallen
1000 001 808 814

UN
PÉRIPL
MEDITERRANEEN
TOUR DES
HOTSPOTS

MONTE-CARLO LAMPE-
DUSA SCHENGEN TRIPOLI
PARIS LESBOS
UNE ODYSSEE
LES AUSPICES

LOT: M1241201
2018-09-13
EXP: 2022-09

UN
PÉRIPL
MEDITERRANEEN
TOUR DES
HOTSPOTS

MONTE-CARLO LAMPE-
DUSA SCHENGEN TRIPOLI
PARIS LESBOS
UNE ODYSSEE
LES AUSPICES

